

YOUTUBE BUSINESS PROPOSAL

생활변화관측소

채널 소개서

생활의 변화를 데이터로 봅니다.



ABOUT

생활변화관측소 소개

데이터를 통해 발견되는,
생활 속 실제 변화.

유행이나 화제성이 아닌, 데이터로 검증되는 변화에 집중합니다.

특정 세대의 취향만 조명하기보다,
다양한 세대의 라이프스타일 속 변화를 콘텐츠로 풀어냅니다.

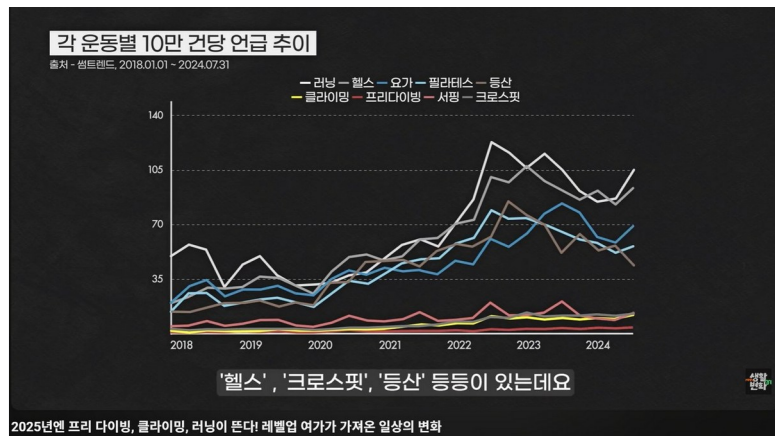


YouTube @ 생활변화관측소

WHAT WE DO

데이터 · 스토리텔링 · 인사이트

소셜데이터 분석을 기반으로 , 사회 변화와 라이프스타일을 데이터와 함께 설명합니다 .



01 데이터 Data

수십억 건의 소셜 데이터를 분석해
사회 변화의 흐름을 정량적으로 관측합니다 .



02 스토리텔링 Storytelling

연구원들이 데이터 너머의 맥락과 의미를
스토리텔링과 함께 전달합니다 .



03 인사이트 Insight

트렌드의 표면이 아닌 ,
사람들의 인식 변화를 발견합니다 .

사례 ‘2025 년엔 프리 다이빙 , 클라이밍 , 러닝이 뜬다 ! 레벨업 여가가 가져온 일상의 변화’ 편 — 소셜 데이터 분석 , 연구원의 해설 , 시대 인식의 발견이 한 편에 담깁니다 .

CHANNEL STATUS

채널 운영 현황

일시적 유행보다 , 동시대 사람들이 실제로 체감하고 있는 변화에 주목합니다 .

대표 콘텐츠 · Featured

구독자 수 · Subscribers

12.6 만

누적 조회수 · Total Views

979 만회

2026.09 기준 · YouTube Analytics 전체 콘텐츠 합산



119 만회 views

1 인분만 한다 ? 1 억 모으기 ?
사회 초년생이 묻고 유현준이 답하다



52 만회 views

도넛 , 베이글 , 그 다음엔 OO 이다 !
앞으로 뜰 디저트를 예측해본다면 ?

AUDIENCE

시청자 분석

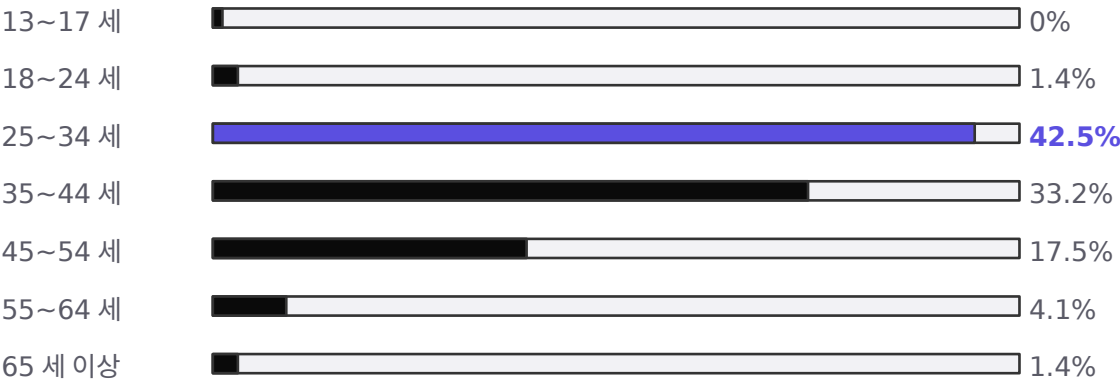
25~34 세

남성 54.5%

대한민국
95%

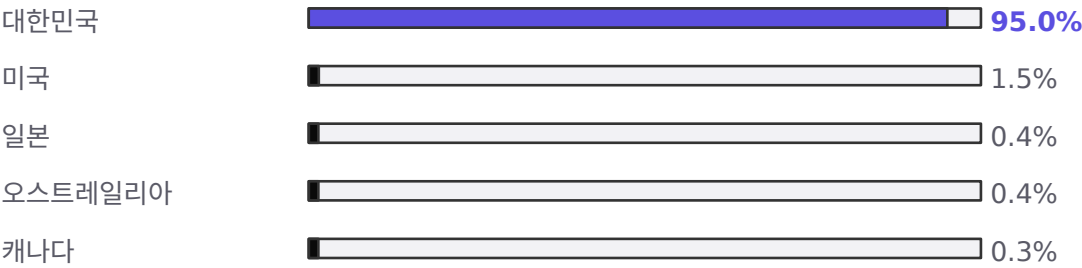
연령 분포

조회수 · 최근 28 일 (2026.09 기준)



지역 분포

조회수 · 2025.01 ~ 2026.05 기준 · 국내 시청자 95%



CASE STUDIES

광고 / 브랜드 집행 사례



국가데이터처

창업의 시대 ,
창업 전에 무조건 봐야 할 것

과제	공공데이터 · 창업 정책 인지도 확대
접근	창업 관심 데이터를 콘텐츠 주제로 연결
공개 성과	조회수 18.4 만회



우유자조금관리위원회

흰우유는 이제 안 마신다고 ?
요즘엔 '이렇게' 마십니다

과제	흰우유 소비 감소 속 국산 우유 가치 재조명
접근	단백질 · 러닝 트렌드 데이터로 우유 재해석
공개 성과	조회수 5.3 만회



제너럴 아이디어

나 말고 다른 30 대들은
뭐 입고 다닐까 ?

과제	30 대의 패션을 분석하며 제너럴아이디어 소개
접근	30 대 패션 핵심 제품을 데이터로 찾아 브랜드와 연계 소개
공개 성과	조회수 5.6 만회



LG 전자

이젠 냉장고도 구독한다 ?
LG 가 바꾼 가전 패러다임

과제	가전 구독 서비스 인식 확산
접근	구독 소비 트렌드 데이터로 서비스 소개
공개 성과	조회수 7.6 만회

HOW WE WORK

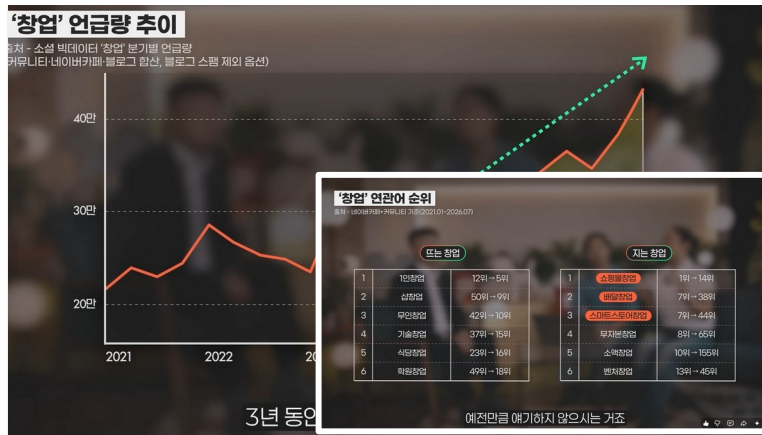
브랜드가 사회 트렌드와 함께 갈 수 있도록

브랜드에 맞는 정기 콘텐츠를 별도로 기획·제작하고, 그 흐름 안에 자연스럽게 소개합니다.



01 콘텐츠 기획 Planning

브랜드와 결이 맞는 정기 에피소드를
브랜드를 위해 별도로 기획·제작합니다.



02 스토리 + 데이터 Story & Data

관련 소셜 데이터를 분석해
사회 변화의 흐름을 스토리로 풀어냅니다.



03 인사이트 Insight

데이터가 보여주는 변화 속에서
브랜드가 자연스러운 답으로 등장합니다.

P L A N S

콘텐츠 유형별 플랜

브랜드 목적과 예산에 맞춰 3 가지 형태로 운영합니다 .

M A I N

브랜드드 콘텐츠

Branded Content

1,500 만원

부터

- 관측소 정기 에피소드 내 브랜드 콜라보 영상 1 편 제작 및 업로드 (10~15 분 기준)
- 브랜드 · 제품 관련 소셜 데이터 분석 최대 2 건 (범위는 주제 · 데이터량 검토 후 확정)
- 사전 주제 검토 및 데이터 분석 범위 협의

P P L

콘텐츠형 PPL

Product Placement

500 만원

부터

- 관측소 정기 에피소드 내 , 브랜드 관련 대화 약 2 분 포함
- 이미지컷 노출 , 단순 언급 , 제품 진열 등의 형태로 자연스럽게 언급

S H O R T S

숏폼

Shorts / Reels

200 만원

부터

- 본편 계약 시 추가 선택 · 본편 기반 숏폼 1 편 제작
- 본편의 핵심 내용을 숏폼으로 재구성
- YouTube Shorts, Instagram Reels 등 숏폼 플랫폼 활용
- 추가 제작 수량과 활용 범위에 따라 건적 조정

* 상기 단가는 1 회 기준 비용 , VAT 별도

* 스태프 구성 · 촬영 조건 · 제작 범위에 따라 건적 변동 (제작 기간 약 4~6 주)

* 스토리보드 · 편집본 수정 각 1 회 포함 , 추가 수정은 별도 협의

* 저작권 및 원본은 생활변화관측소 귀속 , 외부 채널 · 광고 소재 활용 시 라이선스 비용 별도

CONTACT

생활변화관측소와 함께 이야기를 만들고 싶다면 .



생활변화관측소는 데이터로 풀어내는 브랜드 이야기를 통해 새로운 가치를 만듭니다 .

Email

lifechangeobservatory@gmail.com

Company

주식회사 정예 (Jeongye Inc.)

YouTube

youtube.com/@LifeChange_Observatory

Contact

010-9114-3038

정석환 연구원